

GFG:s vision: Att stärka, synliggöra och utveckla företagande i Genarp.

Verksamhetsberättelse 2019

- Styrelsen har haft 10 styrelsemöten.
- Sponsrar en utbildning för våra medlemmar i Wordpress den 30/3.
- **Vi har haft 6 nätverksträffar/frukostmöten med inbjudna föreläsare.**
Möteslokal: Medborgarhuset i Genarp.
29/4 LAVI gruppen i Lund. Information om Stöd och matchning och rekrytering.
3/5 ECO Bränsle. Information om Biobränsle för fordon.
4/10 Ordningskonsult Linda Gemal.
24/1 LAVI gruppen i Lund, uppföljning/utvärdering stöd och matchning, rekrytering.
13/3 Y-care. Företagspresentation
- Årets företagare Jeanette Persson "SPRÅKOM" utses på Byalagets informationsträff den 24/9.
- Sponsring och medverkan på Genarpsdagarna den 30 - 31/8.
- 24/10 Vi arrangerar tillsammans med LAVI gruppen med stöd av Arbetsförmedlingen, Botildenborg, Tillsammans för Genarp, Lunds kommun och Veidekke ett stort kontakt-och jobbmöte på Fritid Genarp för nyanlända.
- **Vi har haft 5 AW-träffar.**
15/5 och 12/2 på Genarps Pizzeria.
3/9 på The Lodge.
15/11 Öl & Ostprovning med Martin Helmersson från Lundabryggeriet.
12/12 Julträff på Gyllebo Park.

Verksamhetsplan för 2020

Plus

Genarps Företagsgrupp ökar sitt medlemsantal och närmar sig målet för förra verksamhetsåret på 55 företag.

AW träffarna 5 st. uppskattas och har mycket god uppslutning med drygt 20 anmälda per träff.

God uppslutning på våra frukostmöten med mellan 10 -15 anmälda per gång.

Förbättring och utveckling av vår hemsida och Facebook har genomförts.

Minus

Svårt att attrahera medlemsföretag som inte tidigare har deltagit i någon aktivitet att komma på våra träffar.

Det är svårt att få ekonomiskt bidrag från Sparbanksstiftelserna eller andra stiftelser för verksamheten.

Syfte

Att stärka, synliggöra och utveckla företagande i Genarp med omnejd.

Närliggande mål

Att öka vår kunskap om nätverk och nätverkande.

Att söka kontakt med andra företagsgrupper i vårt närområde.

Att genom våra populära studiebesök och AW-träffar öka attraktionskraften för passiva företag.

Att medverka i andra sammanhang i vårt närområde.

Att på ett tidigt stadium vara en aktiv del i planeringen av ”Genarpsdagarna”.

Att utse årets företagare i Genarp.